

Fiche de poste

AGENCE DU TRAVAIL D'INTERET GENERAL ET DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES PERSONNES PLACEES SOUS MAIN DE JUSTICE

Intitulé du poste :	Responsable de la cellule événementiel et communication
Corps concernés :	Cadres et agents non titulaires de catégorie A
Affectation :	Ministère de la Justice Agence du Travail d'intérêt général et de l'insertion professionnelle des Personnes placées sous main de justice (ATIGIP)
Localisation :	35 rue de la Gare – 75019 Paris (site Olympe de Gouges)
Poste profilé :	OUI – PV
Groupe RIFSEEP :	Sans objet

I. Missions et organisation de l'Agence :

Le service à compétence nationale dénommé « Agence du travail d'intérêt général et de l'insertion professionnelle des personnes placées sous-main de justice » rattaché au garde des sceaux, ministre de la justice et, pour sa gestion administrative et financière, à la direction de l'administration pénitentiaire, a pour mission de développer le travail d'intérêt général ainsi que la formation professionnelle, le travail et l'insertion professionnelle et par l'activité économique pour les personnes placées sous-main de justice (PPSMJ), en particulier dans les établissements pénitentiaires.

À cet effet, l'ATIGIP est chargée :

- de proposer au garde des sceaux, ministre de la justice, en lien avec les autres ministères concernés, et notamment le ministère du travail, une stratégie nationale du travail d'intérêt général, de l'emploi pénitentiaire et de l'insertion professionnelle et par l'activité économique ;
- de rechercher des structures susceptibles d'accueillir des postes de travail d'intérêt général ainsi que des types d'activités ou de fonctions pour ces postes ; de rechercher des partenaires pour développer la formation professionnelle, le travail et l'insertion professionnelle et par l'activité économique des personnes placées sous-main de justice ;
- de coordonner avec les ministères concernés, la mise en œuvre opérationnelle des offres d'activité par les structures partenaires et d'y associer les collectivités territoriales ;
- d'administrer une plate-forme numérique au soutien de ses missions, permettant notamment de recenser et de localiser les offres d'activité ;
- en complément du travail en concession et au service général, d'assurer la gestion en régie de l'emploi dans les établissements pénitentiaires et d'organiser la commercialisation des biens et services produits par les détenus ; à ce titre, elle est chargée de gérer le compte de commerce intitulé « Régie industrielle des établissements pénitentiaires » ;
- d'animer un réseau de partenaires publics et privés sur le territoire ;
- d'assurer la promotion du travail d'intérêt général et de l'emploi pénitentiaire pour les majeurs et les mineurs, d'établir des statistiques et d'évaluer la mise œuvre de ces dispositifs ;
- de proposer au garde des sceaux, ministre de la justice les évolutions législatives et réglementaires pour faciliter la mise en œuvre opérationnelle des offres d'activité par les structures partenaires.

Pour plus d'informations : <http://tig-insertion-pro.fr/>

II - Description du poste

Le poste de responsable de la cellule événementiel et communication est un rouage essentiel de l'agence pour le compte de laquelle son titulaire effectue des missions transverses de soutien des différents services et de promotion des activités et produits de l'agence. A titre principal, le titulaire du poste :

- **organise et met en œuvre la communication externe de l'agence.** Il propose à l'équipe de direction de l'agence dont il est membre la stratégie de communication à destination des partenaires et des cibles. Il décline cette stratégie sous la forme d'un plan d'actions garantissant le marketing des missions de l'agence, de ses dispositifs et

de ses produits. Il s'appuie, pour ce faire, sur le service communication du service de l'emploi pénitentiaire (SEP) et sur un étudiant en communication inscrit dans un parcours d'apprentissage.

- En lien avec la direction de la communication (DICOM) du ministère de la justice, il **coordonne les actions de communications sur les réseaux sociaux**, maintient le site Internet de l'agence, conduit les études relatives à l'impact de la communication de l'agence sur ces réseaux et propose, en conséquence, les adaptations de la stratégie et du plan d'actions associé. Pour la mise à jour du site Internet, le responsable de la cellule événementiel et communication bénéficie du concours de l'assistante de direction de l'agence.
- **En soutien des différents services de l'agence**, le titulaire du poste réalise des supports de communication et contribue à l'organisation de campagnes et d'événements nationaux. Il assure un rôle de formation auprès des relais territoriaux de l'agence et leur apporte son concours pour la réalisation de leurs propres supports de communication. Il en garantit la cohérence avec la communication d'ensemble de l'agence.
- Le responsable de la cellule **gère les relations presse**. Il travaille en étroite collaboration avec la DICOM et les responsables communication de la direction de l'administration pénitentiaire (DAP), de la direction de la protection judiciaire de la jeunesse (DPJJ) et de la direction des services judiciaires (DSJ).
- **Il coordonne la politique des partenariats nationaux** de manière à s'assurer que de mêmes prospects de l'agence ne sont pas sollicités par des services différents. Par-delà le rôle d'impulsion pour de nouveaux partenariats couvrant plusieurs des missions de l'agence (TIG, formation, emploi), il opère un suivi desdits partenariats et offre un accompagnement pour leur déclinaison territoriale. Au titre de sa mission d'animation d'ensemble des partenariats nationaux, il prépare les réunions du comité d'orientation stratégique (COS) et anime les groupes de travail qui en découlent.
- En lien notamment avec le lab' de la direction de l'administration pénitentiaire, il **développe un environnement favorable aux expérimentations et innovations** par la mise en place d'une logique de pépinière / incubateur des projets. A cet égard, il formalise un programme et une méthodologie d'accompagnement de projet comprenant l'ingénierie financière par la mobilisation et l'articulation des différentes sources de financement (FIPD, FTAP, FSE, crédits PPAIP, entreprises et partenaires...).

III - Compétences requises – Aptitudes professionnelles requises :

- Disponibilité
- Qualités relationnelles, diplomatie
- Sens de l'organisation et de la méthode / rigueur
- Esprit d'initiative / Capacité d'innovation
- Animation de réseaux
- Maîtrise des méthodologies de conduite de projets
- Expérience réussie en matière de communication, maîtrise des outils marketing
- Pratique avancée des outils bureautique, notamment pour la création de supports de communication « dynamiques »

Renseignements et candidatures :
Contactez le service RH de l'ATIGIP à TULLE
☎ 05.55.29.93.96
✉ recrutement@riep-justice.fr